



European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



ERIH – European Route of Industrial Heritage

25 ans de mise en réseau du
patrimoine industriel en Europe

Dr. Walter Hauser,
Président ERIH European Route of Industrial Heritage e.V.
Directeur LVR-Industriemuseum (Rhénanie-du-Nord)

14. 11. 2025





ERIH – The European Route of Industrial Heritage

European Route
of Industrial Heritage



La Route Européenne de l'Héritage industriel est le réseau d'information touristique du patrimoine industriel en Europe

présente au public des attractions qui racontent l'histoire fascinante des lieux, des processus, des produits et des personnes qui tous ensemble constituent l'héritage culturel industriel commun de l'Europe

Aujourd'hui une marque forte dans le tourisme industriel culturel!

Depuis 2019 certifié comme « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe »





European Route
of Industrial Heritage



Comment tout a commencé ...

1999: un petit groupe de passionnés se réunit (en Rhénanie-du-Nord-Westphalie) prenant la Route de la Culture Industrielle de la Ruhr comme modèle)

1999 - 2001: élaboration d'un plan directeur (soutenu par INTERREG IIC)

2003 - 2008: mise en place du réseau (soutenu par INTERREG III B)

2008: 17 membres fondateurs créent une association enregistrée nommée
« ERIH - European Route of Industrial Heritage e.V. »
(association à but non lucratif selon le droit allemand depuis 2014)

La Commission Européenne soutient ERIH e.V. comme « réseau européen » dans le cadre du programme « Creative Europe » depuis 2014



Les objectifs

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



PRESENTER

- Présenter le patrimoine européen commun et démontrer les enchevêtrements de l'industrialisation en Europe
- Raconter l'histoire de l'industrialisation et inviter les visiteurs à un voyage passionnant à travers l'histoire industrielle européenne

SUPPORTER

- Exploiter le potentiel du tourisme industriel culturel pour le développement économique régional ou local

COMMERCIALISER

- Etablir une marque européenne touristique pour le patrimoine industriel: ERIH
Créer une plate-forme d'information pour des touristes, visiteurs et des experts



European Route
of Industrial Heritage



Les objectifs

RECHERCHER

Elaborer la dimension européenne de l'histoire technique, sociale et économique de l'époque industrielle

Transmettre les connaissances à un large public

Promouvoir l'échange d'expériences au niveau européen

CONSERVER

Promouvoir la préservation des sites du patrimoine industriel

Encourager les autorités locales à valoriser le patrimoine industriel comme contribution importante à l'aménagement du territoire

Faire prendre conscience que les sites du patrimoine industriel sont des éléments précieux de notre histoire, culture et identité européenne



Pourquoi un réseau touristique à l'échelle européenne?

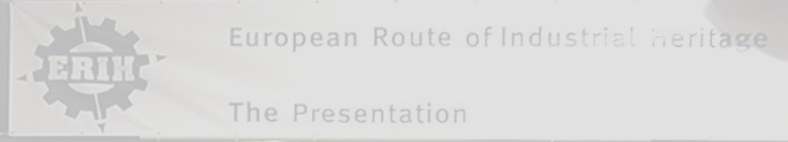
European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Parce que ...

- l'industrialisation est une histoire véritablement européenne – l'héritage culturel de l'Europe qui a façonné le monde moderne
- c'est avant tout les endroits authentiques du patrimoine industriel qui racontent cette histoire au grand public d'une façon parlante
- Pour atteindre les gens il faut des lieux touristiques attrayants et en créer une marque fort pour le tourisme industriel



Co-funded by
the European Union



European Route
of Industrial Herit

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



LA STRUCTURE DU RESEAU « ERIH »



Co-funded by
the European Union

© ERIH e.V. 2024



Structure d'organisation

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Association



Le réseau ERIH est soutenu par une association enregistrée de droit allemand.

Le siège social de l'association est à Duisburg.

Adhésion



ERIH e.V. compte plus de 500 membres dans presque tous les pays européens.

Les membres sont des lieux, des entreprises et des organisations ainsi que des particuliers.

Organes associatifs



Les organes de l'association sont le **comité de l'association** et **l'assemblée générale**.

Le comité a chargé une secrétaire générale de la coordination des affaires.

Représentants



Le comité a nommé des **représentants nationaux** comme points de contact dans leurs pays respectifs.

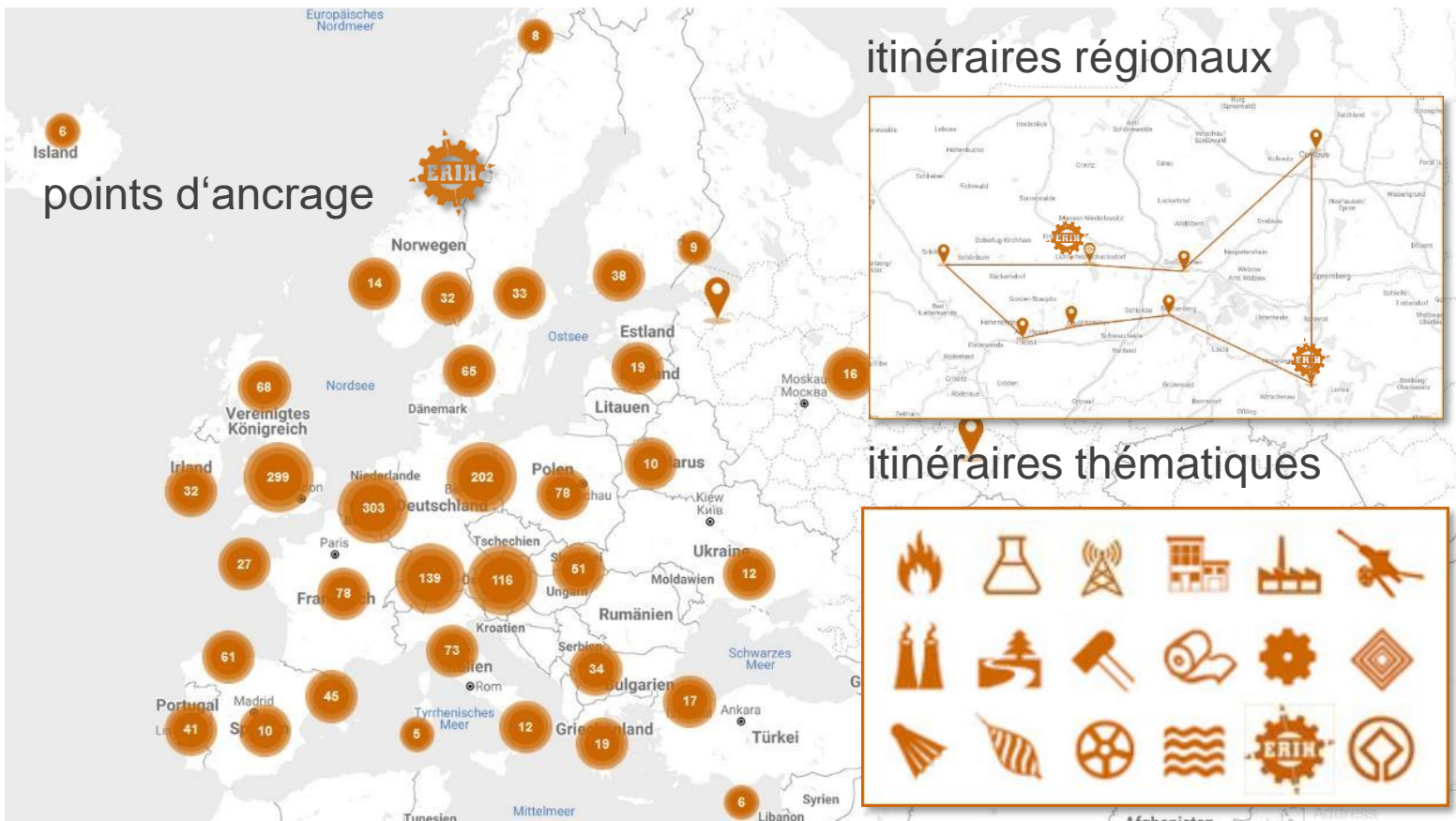


Le Système Itinéraire de ERIH

Sites | Points d'ancrages| Itinéraires régionaux | It. thématiques

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
de Conseil de l'Europe



Co-funded by
the European Union



Systemes des routes

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Sites et Membres



ERIH présente sur son site web 2500 sites. 500 d'entre eux sont des membres d'ERIH et constituent la base du système routier virtuel.

Ils sont ouverts au moins 2 jours par semaine en saison.

Points d'ancrage



Plus de 100 sites sont reconnus comme points d'ancrage, qui doivent répondre à des critères de qualité et de sélection comme étant importants en termes d'histoire industrielle et étant particulièrement attractifs pour les touristes.

Itinéraires régionaux Itinéraires thématiques



Les itinéraires régionaux présentent l'histoire industrielle de régions qui ont été particulièrement façonnées par l'industrialisation et qui présentent aujourd'hui des lieux intéressants pour les touristes.



Chaque site fait partie de un ou plusieurs des 16 itinéraires thématiques européennes. Elles sont structurés en fonction des secteurs de l'industrie et montrent la diversité et les rapports européens dans l'histoire industrielle.



La Base : un répertoire de destinations à visiter

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



En présentant plus que 2.500 sites de patrimoine industriel notre site web est un compendium unique du patrimoine industriel dans tous l'Europe.

Mais le réseau ERIH au sens strict se compose des membres de notre association.

Critères de selection pour des membres sites individuelles “normales”:

- Importance pour l'histoire industrielle, au moins expliquée sur place par des affices ou des médias.
- ouvert au moins 2 jours par semaine en saison touristique



Co-funded by
the European Union

© ERIH e.V. 2024

Discover your industrial heritage destination ...

Display result of selection



Points d'ancrage constituent la route principale virtuelle

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



- Le « produit premium » de ERIH pour un offre attractive de tourisme industriel culturel
- Les destinations « phares » en concurrence avec les destinations « classiques » et autres
- une visite doit être « résistante à la déception »
- Classification doit être confirmé par le comité d'association
- Critères de sélection détaillés et fixés



liés à une adhésion « premium » à l'association ERIH

Co-funded by
the European Union



Point d'ancrage Patrimoine mondial de l'UNESCO Iron Bridge Telford (GB)

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Exemple

Co-funded by
the European Union



ERIH Point d'ancrage Dolní Vítkovice. Ostrava (CZ)

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Exemple

Co-funded by
the European Union

© ERIH e.V. 2024



ERIH point d'ancrage Abenteuer Erzberg. Eisenerz (A)

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Exemple



Co-funded by
the European Union



ERIH point d'ancrage August-Horch-Museum. Zwickau (D)

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Exemple



GRAND HOTEL ROYAL

Co-funded by
the European Union

© ERIH e.V. 2024



Point d'ancrage Musée Norvégien de l'Hydroélectricité et de l'Industrie, Tyssedal (N)

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Exemple

Co-funded by
the European Union



ERIH point d'ancrage Musée de la Brasserie, Tyskie. Tychy (PL)

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Exemple

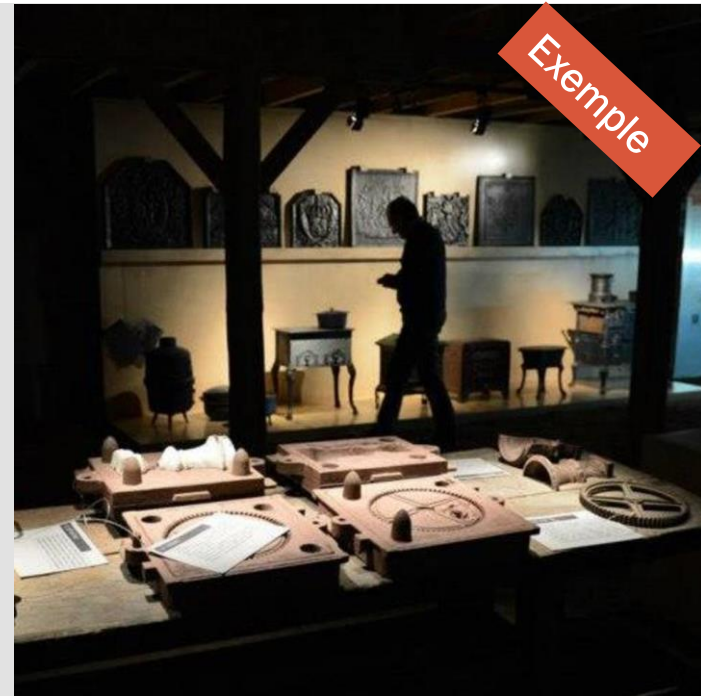
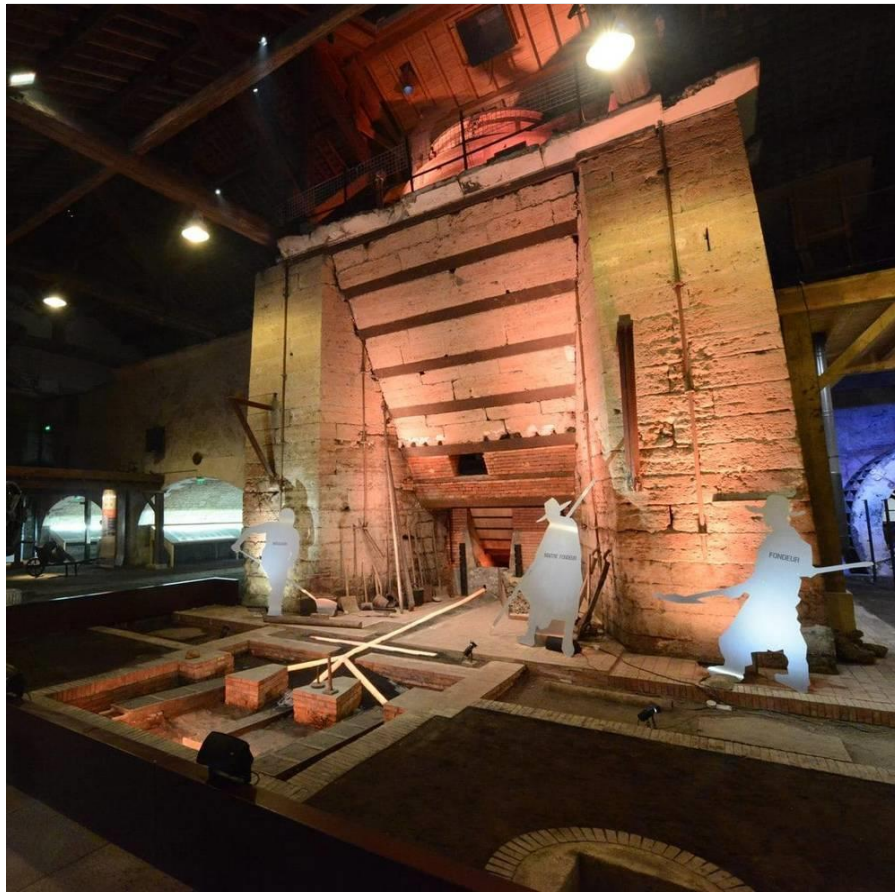




ERIH point d'ancrage Metallurgic Parc Dommartin-le-Franc (F)

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



... l'un des trois seuls points
d'ancrage actuels en France!

Co-funded by
the European Union



European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires thématiques: montrer les rapports européens

- Chaque site du répertoire fait partie de un ou de plusieurs itinéraires thématiques
- Système des 16 routes thématiques avec 44 subdivisions
 - regroupés par **secteurs industriels**
 - comprenant des musées d'entreprises et des visites d'usine
 - .. mais aussi des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO

Les itinéraires thématiques **virtuelles**

- montrent la diversité du patrimoine industriel, aussi les relations et les enchevêtrements européens
- réfèrent aux racines communes de l'histoire industrielle de l'Europe
- sont pas forcément proposé pour être réellement voyagé (plutôt par des groupes avec des intérêts particuliers, special-interest-groups)





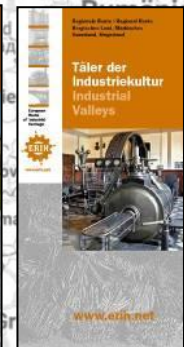
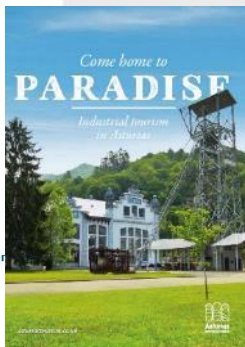
ERIHs (23) Itinéraires régionaux

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
de Conseil de l'Europe



Regionale
Route



Co-funded by
the European Union



European Route
of Industrial Heritage



Les itinéraires régionaux de l'ERIH dévoilent l'histoire industrielle d'une région

- Les itinéraires régionaux (ou réseaux) expliquent l'histoire de l'industrialisation d'une région à ses habitants et aux visiteurs
- ils rassemblent une série de sites du patrimoine industriel, de sites phares et de « petits » sites
- Ils peuvent être parcourus par les visiteurs
- constituent un outil de marketing
- sont idéalement **gérés et promus par une organisation centrale**
- des forfaits touristiques peuvent être développés et commercialisés (également en combinaison avec d'autres destinations touristiques)

ERIH propose un « Guide pour la création d'itinéraires régionaux ».





European Route
of Industrial Heritage



Raisons justifiant la création d'un itinéraire régional

- Montrer les liens (thématiques, historiques, géographiques)
- Créer et favoriser l'identité d'une région
- Un itinéraire est plus visible que des sites individuels
- marketing croisé pour renforcer la notoriété
- Effets synergiques en matière de marketing
- Intensifier la coopération et l'échange d' expériences entre les parties prenantes
- Offrir un interlocuteur pour les autorités publics/la politique
- Il y a unité prêt et ouvert au marketing et au développement de produits



Facteurs de réussite

European Route
of Industrial Heritage



- Gestion centrale/coordonateur
- Objectifs et accords communs
- Accord clair sur ce qu'il faut faire et ne pas faire (contrat)
- Marketing commun (logo, site web, imprimés), marketing croisé
- Réunions régulières
- Formations (en général, sur l'itinéraire)
- Obligations financières partagées
- ... Personnes enthousiastes



European Route
of Industrial Heritage



Facteurs de réussite dans le choix du site

- La qualité plutôt que la quantité
- Potentiel narratif (raconter l'histoire commune des personnes, des bâtiments, des liens, etc.)
- Coopération sur un pied d'égalité
- Prise en compte des besoins individuels
- Qualité similaire de l'accueil des visiteurs, des horaires d'ouverture, des offres, des groupes cibles...
- Coopération vivante, préférément approche ascendante
- Connaissance de l'itinéraire et des sites (tout le personnel)



European Route
of Industrial Heritage



Gérer les différences de qualité entre les sites

- Suggestion: regrouper en **catégories**:
exemple: „Highlight“, „Good to see“, „Insider Tipp“ etc.
- Définir des **critères de qualité** pour la sélection et la communication:
 - Accessibilité (horaires fixes, visites guidées uniquement, sur demande, dates fixes, uniquement depuis l'extérieur...)
 - Infrastructures pour les visiteurs (parking, toilettes, restauration)
 - Interpretation (le site s'explique-t-il, son histoire?)
 - Offres pour des groupes cibles spécifiques, personnes handicapées, visiteurs internationaux, etc

La qualité des sites peut varier, mais il est important d'informer les visiteurs avant leur visite de ce à quoi ils peuvent s'attendre.



European Route
of Industrial Heritage



Facteurs de réussite du point de vue touristique

- **Intégrer les acteurs du tourisme** dès le début (organisation locale et régionale de marketing de destination)
- Prendre en compte les aspects touristiques (services, infrastructures, attrait, expérience des visiteurs, etc.) et pas seulement la protection des monuments et les aspects historiques.
- Convenir de **critères de qualité communs pour l'accueil des visiteurs**.
- Créer une identification avec l'itinéraire (acteurs, habitants).
- Encourager la **coopération avec les prestataires de services touristiques**: hébergements, restaurants, loueurs de vélos, etc.
- Le cas échéant, l'organisation touristique pourrait prendre en charge la gestion de l'itinéraire.



European Route
of Industrial Heritage



Facteurs de réussite du point de vue des offres

- **combiner ces offres avec d'autres offres touristiques** (cyclisme, randonnée, culture, etc.), car le patrimoine industriel n'est souvent pas une motivation suffisante pour voyager.
- Créez des offres pour différents groupes cibles (ayant différents niveaux d'intérêt et de connaissances).
- **Développez des événements** (nouveaux formats, présentation d'événements existants).
- Développer des offres temporaires qui incitent à (re)visiter
- Rechercher **la coopération avec les acteurs du tourisme** et les prestataires de services lors de l'élaboration d'une offre (ils connaissent leurs groupes cibles)



Success factors marketing

European Route
of Industrial Heritage



- Connaissez vos groupes cibles et adressez-vous à eux
- Créez une marque (CD obligatoire pour tous les sites)
- Signalétique
- Site web à jour (portail ou plus d'informations en fonction de la qualité des sites web des sites)
- Activités sur les réseaux sociaux
- Cross-Marketing (produits imprimés, carte)
- Informez le personnel des sites





European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Risques – quand les routes ne survivent-elles pas ..

- Pas de coordinateur
- Fonds pour la création de l'itinéraire, mais pas pour son entretien à long terme.
- Les sites quittent le projet à la fin de la période de financement.
- Manque d'identification
- Manque de capacités humaines/financières sur les sites pour un réseautage actif.
- Pas de partenaire marketing/distribution (organisme touristique).

>> assurer la durabilité (planifier dès la création de l'itinéraire)

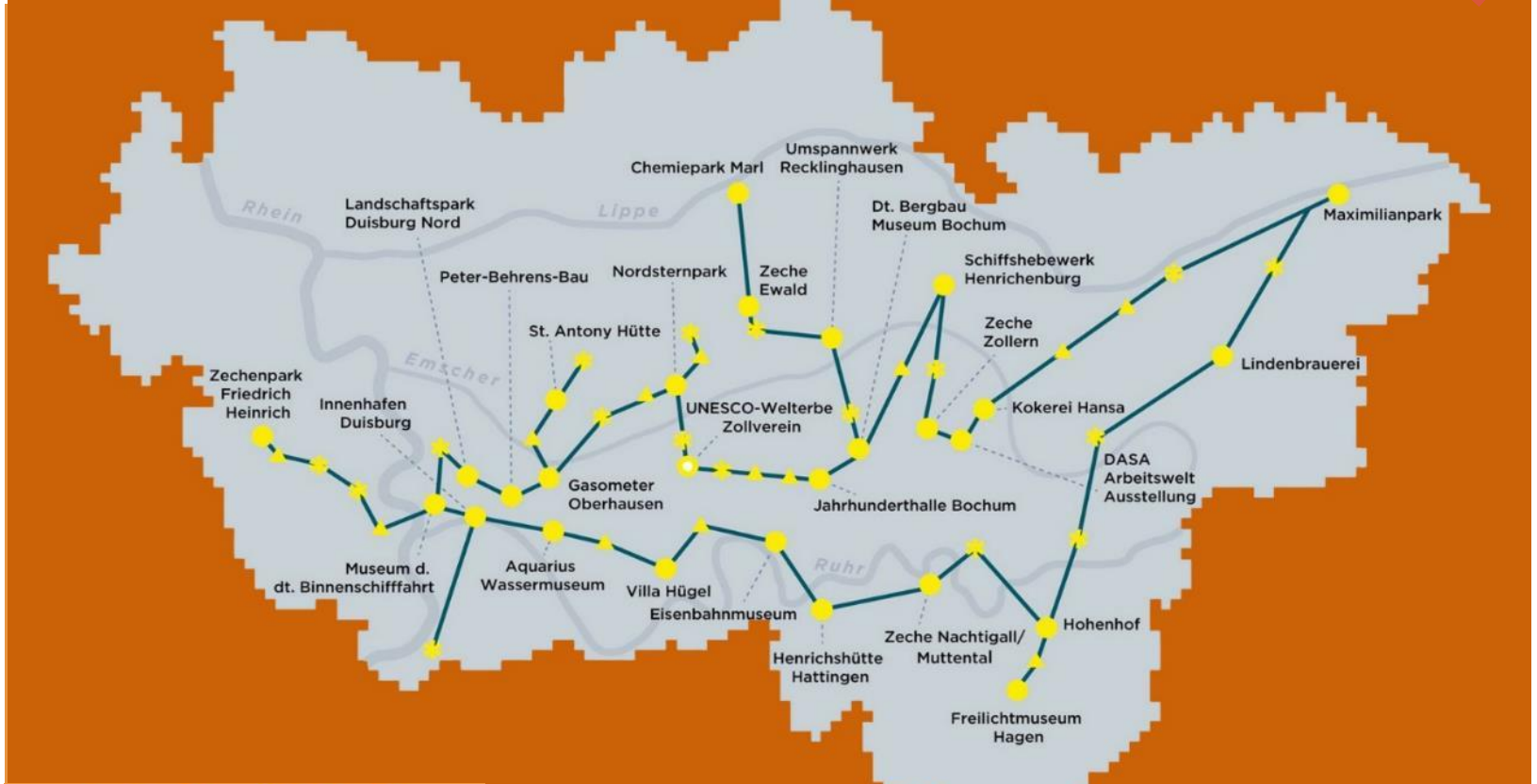
ERIH Itinéraire régional ‚Route der Industriekultur‘ Ruhr (D)

Exemple



European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
de Conseil de l'Europe



route · **industriekultur** ·

Co-funded by
the European Union

© ERIH e.V. 2024



Itinéraire régional du patrimoine industriel du Województwo Śląskie (PL)

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
de Conseil de l'Europe



Exemple

**SZLAK
ZABYTKÓW
TECHNIKI**

**Pierwszy i jedyny
taki szlak w Polsce**



Co-funded by
the European Union

© ERIH e.V. 2024

Quelques aperçus du travail de ERIH, projets courants ..



European Route
of Industrial Her

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Co-funded by
the European Union



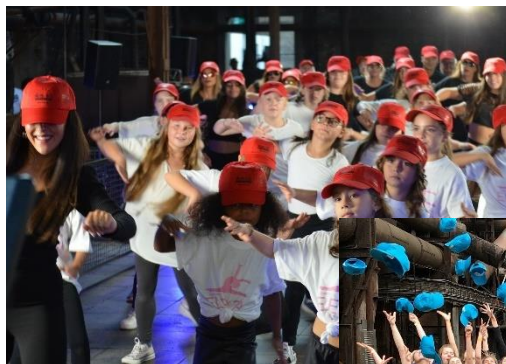
European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



WORK it OUT – l'Evènement de Danse

Nous ne sommes pas du vieux fer!





European Route
of Industrial Heritage



WORK it OUT – l'idée

- des enfants et des jeunes dansent simultanément du hip-hop sur les sites de l'ERIH à travers l'Europe pour célébrer le patrimoine industriel
- ERIH fournit musique, chorégraphie, tutoriel vidéo, casquettes
- les enfants et les jeunes publient des photos et des vidéos sur les réseaux sociaux et les partagent sur notre social wall #erihworkitout

Le résultat: créer un kaléidoscope unique, dynamique et inoubliable du patrimoine industriel européen



Co-funded by
the European Union



European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Exposition virtuelle LINKING EUROPE



- Identifier des objets présentés à des sites divers qui montrent les « liens » européens entre eux
- ce « LIEN » peut être une machine, un outil, une histoire partagée, des personnes (entrepreneurs, inventeurs, etc.).
- la collection des « LIENS » fait une exposition virtuelle
- ERIH soutiens par des outils de marketing pour les musées

Co-funded by
the European Union



LINKING EUROPE sur notre site Web

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
de Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE



HOMEPAGE / HOW IT STARTED / VIRTUAL EXHIBITION "LINKING EUROPE"

VIRTUAL EXHIBITION "LINKING EUROPE"

Objects, personalities, stories and traces making contexts of Europe's industrial history visible

Europe's industrial development has always been characterised by cross-border trade in raw materials and commodities, the transfer of knowledge and technology, and large-scale population movements as a result of labour migration. Our constantly expanding virtual exhibition "Linking Europe" focuses on these international links and demonstrates the connections between local stories and the wider picture of European industrial development.



Co-funded by
the European Union



European Industrial Heritage Summer School

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe





European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



ERIH Young Professionals (ERIH YP)

- New membership category aimed at

Apprentice	On-the-job-training with accompanying studies
Student	Enrolled in university or university of applied sciences
Trainee	A one- or two-year program as practical training after studying
PhD candidate	Postgraduate education
Job beginner	First time on-the-job in Industrial Heritage

- Recommended age up to 35 years
- Either via an ERIH member site or as individual person
- Acceptance of application by decision of ERIH Board
- 15 Euros per year

<https://www.erih.net/about-erih/young-professionals-network>



Communication

European Route
of Industrial Heritage



Site Web – le moyen principal de Communication
de ERIH pour touristes, visiteurs et experts

(140-200.000 visites par mois)

- comprenant des essais sur l'histoire de l'industrie, des biographies, des liens, matériaux à télécharger, actualités, évènements ...

Bulletin 4 fois chaque année

Facebook

Youtube

Instagram

www.erih.net





ERIH fait part des réseaux européens et internationaux

European Route
of Industrial Heritage



- European Heritage Alliance 3.3
(initié par Europa Nostra)

- Cultural Heritage Forum
(groupes d'experts du CE)

- Itinéraires Culturels du Conseil Européen

- Contacts réguliers avec des organisations et institutions en Europe

- 'Memorandum of Understanding' avec TICCIH
International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage





Conférence annuelle de ERIH

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel de l'Europe
du Conseil de l'Europe



- depuis 2005 chaque année à des sites différents du patrimoine industriel européen
- présentations des exemple « best practice »
- Ateliers, échanges...
- Ouvert pour non-membres
- Langue du conférence: anglais
- Vidéo-streaming des présentations possible



Save the date +++ ERIH Annual Conference 2026 +++

+++ 28.-30. Octobre 2026 +++

Athènes / Grèce





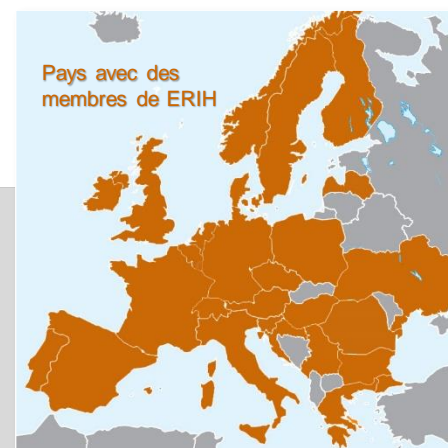
ERIH en chiffres

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
de Conseil de l'Europe



Association à but non lucratif (d'après droit allemand)



Catégories de l'adhésion	contribution p.a.
sites	100 €
point d'ancrage	500 €
organisations/entreprises	500 €
individuels	100 €
amis de ERIH [sans droit de vote]	25 €





Pourquoi adhérer au réseau ERIH?

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



- ERIH est une marque bien reconnue
- fais visible des liens historiques/thématiques qui valorise votre site
- augmente la visibilité du site via cross-marketing
- crée des synergies dans le marketing
- offre un espace d'échange avec d'autres experts
- crée des options pour des projets coopératifs
- soutiens votre lobbying politique sur le plan national et européen
- **Vous faites partie d'une communauté vivante et dynamique!**



ERIH connecte le patrimoine industriel européen!

European Route
of Industrial Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Ministère culturel
du Conseil de l'Europe



Merci beaucoup pour votre attention!

Plus d'informations voyez sur l'internet www.erih.net
ou chez notre bureau info@erih.net

