

Le Printemps des cimetières

Édition 2019

BILAN



Rendez-vous au cœur des jardins de pierre...



Avec le soutien de :

En partenariat avec :

Remerciements

Patrimoine Aurhalpin tient à remercier toutes les personnes et les structures qui ont participé à l'organisation de cet événement et qui ont rendu possible la réalisation du *Printemps des cimetières* 2019. Nous remercions également les maires des communes, qui ont ouvert les portes de leurs cimetières pour accueillir les visiteurs et les référents locaux qui ont donné de leur temps pour mobiliser les organisateurs de leur territoire.

- Ain**
Attignat, Mairie d'Attignat
Beynost, Mémoire d'hier pour demain
Bourg-en-Bresse, Chroniques de Bresse
Druillat, La Sauvegarde du Patrimoine de Druillat
Ferney-Voltaire, ARPADI
Garnerans, Amis du vieux Thoissey et de ses environs
La Burbanche, Sous les Lauzes
Miribel, Mairie de Miribel
Ordonnaz, Comité pour la Restauration du Patrimoine d'Ordonnaz
Saint-Etienne-sur-Chalaronne, Amis du vieux Thoissey et de ses environs
Vonnas, Vonnas Patrimoine
- Allier**
Moulins, Mairie de Moulins, Ville d'Art et d'Histoire
Vichy, Mairie de Vichy
- Ardèche**
Bourg-Saint-Andéol, Les compagnons du Laoul
Calvados
Formigny-la-Bataille, Association Passé Patrimoine Aignerville
- Drôme**
Dieulefit, Pierres Vives
La Garde-Adhémar, Club UNESCO de la Garde-Adhémar
Le Grand-Serre, Bibliothèque du Grand-Serre
Peyrins, Peyrins dans l'histoire
Poyols, Association des cimetières familiaux de la Drôme
Romans-sur-Isère, Ville de Romans-sur-Isère
Saint-Nazaire-le-Désert, Association Philomene
Tain-L'Hermitage, Tain Terre & Culture
Valence, Cimetière communal de Valence
- Haute-Garonne**
Toulouse, Mairie de Toulouse
- Ille-et-Vilaine**
Rennes, Mairie de Rennes
- Isère**
Bourgoin-Jallieu, Musée de Bourgoin-Jallieu
La Côte-Saint-André, Ville de la Côte-Saint-André
Grenoble, Ville de Grenoble, Association Saint-Roch ! Vous avez dit cimetière ?, Musée Archéologique Saint-Laurent, La Casamaures
Mens, Les Amis du Musée du Trièves - AMT
Romagnieu, Les Amis de Saint-Hilaire d'Avaux
Saint-Sorlin-de-Morestel, Mairie de Saint-Sorlin-de-Morestel, Sictom de la région de Morestel
Vizille, Amis de l'histoire du Pays Vizillois
- Loire**
Chazelles-sur-Lyon, Patrimoine et Histoire Industrielle Agricole et Architecturale de Chazelles-sur-Lyon - PHIAAC
- Haute-Loire**
Paulhaguet, SMAT du Haut-Allier
- Manche**
Percy-en-Normandie, Fédération normande pour la sauvegarde des cimetières et du patrimoine funéraire
Sauxemesnil, Les Godiâos
Villedieu-les-Poêles - Rouffigny, Fédération normande pour la sauvegarde des cimetières et du patrimoine funéraire
- Morbihan**
Lorient, Direction des Patrimoines et de l'Hôtel Gabriel
- Pas-de-Calais**
Oignies, Onyacum
- Puy-de-Dôme**
Chambon-sur-Lac, Mairie de Chambon-sur-Lac et Varennes en Mouvement
Espirat, Mairie d'Espirat
Saint-Floret, Mairie de Saint-Floret
Volvic, Mairie de Volvic
- Haut-Rhin**
Mulhouse, Mémoire Mulhousienne
Soultz, Pays d'art et d'histoire de la Communauté de Communes de la Région de Guebwiller
- Rhône**
Belleville-en-Beaujolais, Mairie de Belleville-en-Beaujolais
Chaponnay, La découverte de Chaponnay
Chaponost, Histoire et Patrimoine de Chaponost
Charbonnières-les-Bains, Charbonnières d'hier à aujourd'hui
Chasselay, Mémorial de la prison de Montluc
Chessy-les-Mines, Association La Vigneronne
Collonges-au-Mont-d'Or, Au Fil des Mémoires
Ecully, Société d'histoire d'Ecully
Lissieu, LISSEP, L'AS-S-O-S
Lyon, Ville de Lyon, Sauvegarde et Embellissement de Lyon, CIL des Etats-Unis, Lyon City Treck, ADCARLY, Conseil de Quartier de Saint-Rambert - Ile Barbe
Mions, Mémoire Miolande
Orliénas, Mairie d'Orliénas
Pierre-Bénite, Mairie de Pierre-Bénite
Saint-Cyr-au-Mont-d'Or, Mairie de Saint-Cyr-au-Mont-d'Or
Saint-Priest, Cercle Iulus Victor
Saint-Symphorien-sur-Coise, Groupe Histoire et Patrimoine de Saint-Symphorien-sur-Coise
Sainte-Foy-lès-Lyon, Association La Fontanière
Le Val d'Oingt, Bien vivre au Bois-d'Oingt et en Pays Beaujolais
Vaulx-en-Velin, Ville de Vaulx-en-Velin, Vive la TASE
Venissieux, Viniciacum
Villeurbanne, Chantal Jane Buisson, Mémorial de la prison de Montluc
- Sarthe**
Mayet, Association du Patrimoine de Mayet
- Haute-Savoie**
Bonneville, Faucigny Glières Tourisme
Cluses, Mairie de Cluses
Contamine-sur-Arve, Les Amis de la Grande Maison
Etrembières, La Salévienne, Mairie d'Etrembières
La Balme de Thuy, Département de la Haute-Savoie
Megève, Mairie de Megève
Saint-Gervais, Saint-Gervais patrimoine vivant
Paris, Ville de Paris
- Yvelines**
Grosrouvre, Les Amis de Grosrouvre
- Haute-Vienne**
Saint-Léonard-de-Noblat, Pays d'art et d'histoire de Monts et Barrages

Nous espérons n'avoir omis personne. Si c'était le cas, veuillez nous en excuser.

Nos partenaires

Pour cette quatrième édition, nos partenaires ont été de nouveau au rendez-vous. Nous remercions la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soutien principal de Patrimoine Aurhalpin pour l'ensemble de nos actions, ainsi que Barthélémy Bronze et la Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire, partenaires de l'événement qui nous permettent la réalisation des documents de communication.

Nous souhaitons également remercier Funéraire Magazine, Résonance Funéraire et Geneanet pour leur soutien et leur communication autour de l'événement.



LES CHIFFRES

L'édition 2019 :

Ce sont **92 organisateurs** (individuels, associations, professionnels, communes,...) qui se sont mobilisés pour proposer des animations autour de **108 cimetières** sur **78 communes**.

La différence entre le nombre de cimetières participants et le nombre de communes s'explique par le fait que certains organisateurs proposaient des circuits incluant plusieurs cimetières. C'est la commune de départ du circuit qui a été comptabilisée. De plus, la Ville de Paris proposait des animations dans 16 cimetières, ce qui augmente le nombre de cimetières visités.

Cette quatrième édition a réuni **plus de 2 200 visiteurs** qui ont pu découvrir ou redécouvrir la symbolique, la statuaire, les savoir-faire, les rites et l'histoire locale et architecturale à travers le patrimoine funéraire.

L'édition 2019 a confirmé l'ampleur nationale que prend le *Printemps des cimetières*, avec de plus en plus de sites hors région Auvergne-Rhône-Alpes rejoignant l'événement. Cette année, il était possible de participer à une animation dans **21 départements** de la France métropolitaine : l'Ain, l'Allier, l'Ardèche, le Calvados, la Drôme, la Haute-Garonne, l'Ille-et-Vilaine, l'Isère, la Loire, la Haute-Loire, la Manche, le Morbihan, le Pas-de-Calais, le Puy-de-Dôme, le Haut-Rhin, le Rhône, la Sarthe, la Haute-Savoie, Paris, les Yvelines et la Haute-Vienne.

Le bilan de cette quatrième édition du *Printemps des cimetières* a été réalisé sur la base de 55 retours d'organisateur.

Bilan comparatif :

1ère édition en 2016 :

Organisateurs :	48
Communes :	51
Cimetières :	55

2e édition en 2017 :

Organisateurs :	63
Communes :	62
Cimetières :	74

3e édition en 2018 :

Organisateurs :	62
Communes :	57
Cimetières :	76

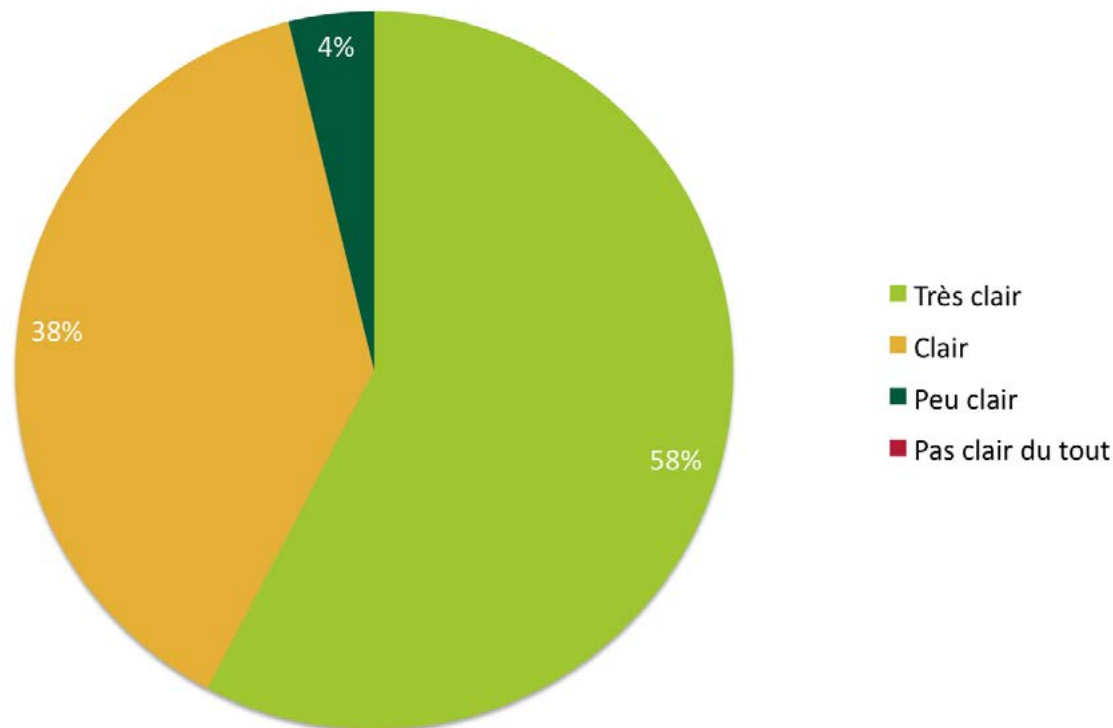
4e édition en 2019 :

Organisateurs :	92
Communes :	78
Cimetières :	108

RETOUR ORGANISATEURS :

Le bulletin d'inscription :

Question posée : Le bulletin d'inscription était :



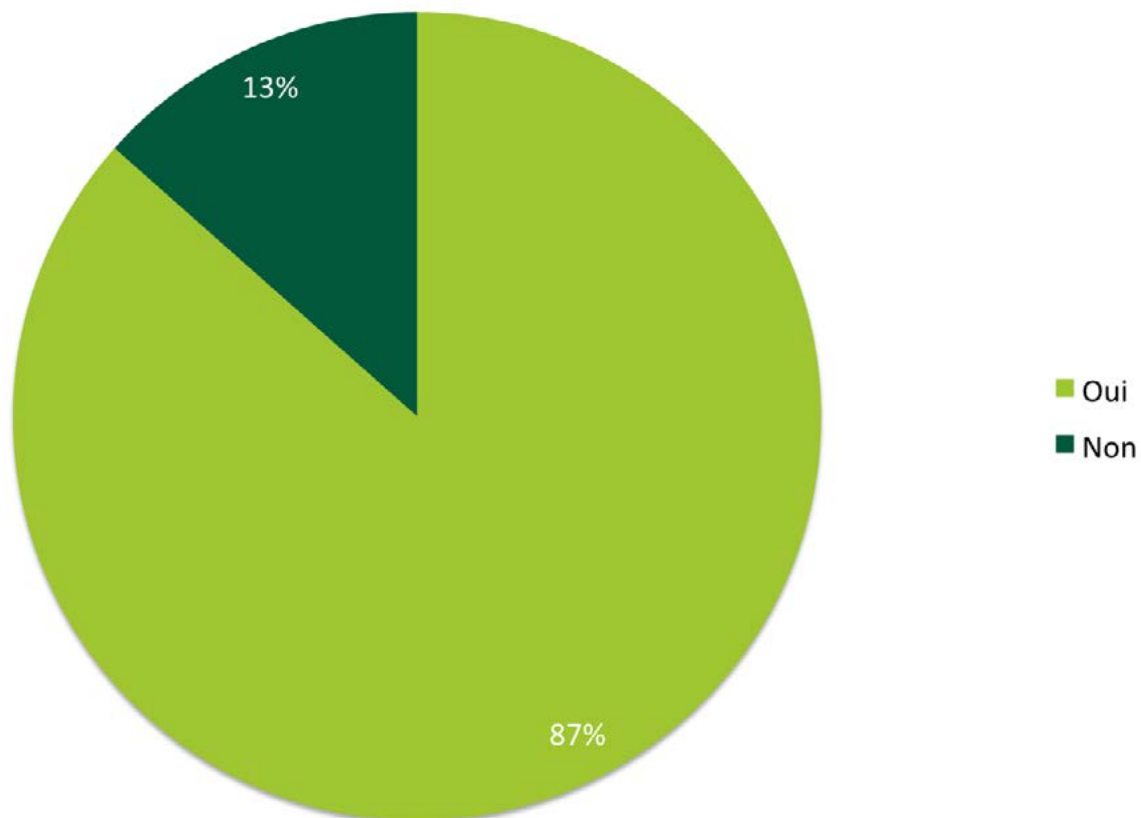
Remarques :

- Malentendu sur les affiches à personnaliser ;
- Procédure un peu lourde, parfois redondante ;
- Incompréhension sur l'envoi des documents de communication ;
- Difficulté des demandes d'autorisations aux mairies

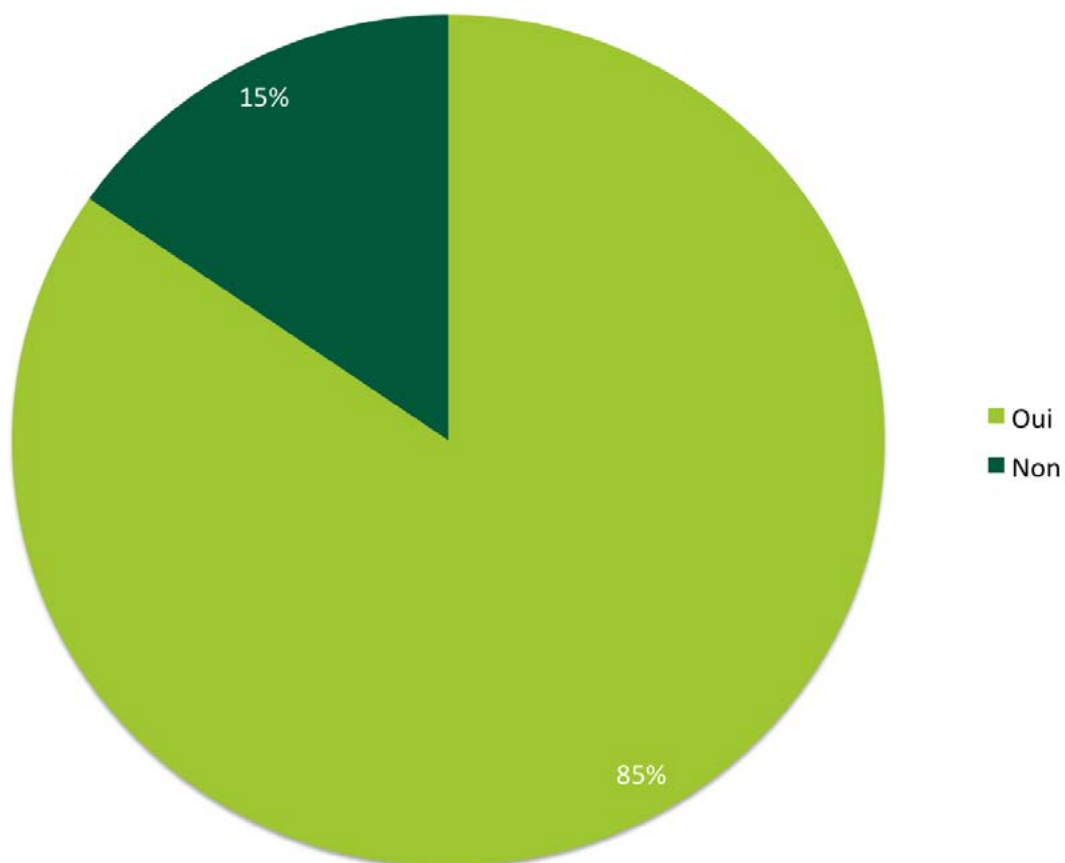
Retour sur les remarques :

- Compte tenu du nombre croissant de participants et conformément aux décisions prises par la Commission, il a été décidé de réaliser des documents de communication à personnaliser par les organisateurs. Un cadre blanc permettait de renseigner les informations relatives aux animations proposées.
- Un bon de commande à part devait être complété pour les documents de communication, afin de choisir les quantités d'affiches et de flyers souhaitées.
- Un formulaire en ligne pour la description des animations a été mis en place car de nombreux dossiers d'inscriptions nous sont renvoyés incomplets (horaires, adresse, description de l'animation, ...). La procédure a donc pu paraître redondante à certains organisateurs.
- Il est demandé une autorisation de la mairie pour l'organisation d'animations dans les cimetières car c'est un domaine public. Nous demandons aux organisateurs de s'en charger car, en tant que structure locale, ceux-ci ont souvent des rapports privilégiés avec les élus. Il ne nous serait pas possible de conclure des conventions annuelles avec les communes, ne sachant pas quelles animations seront tenues, par qui et quand. De plus, cela permet également de faire connaître le travail de la structure aux élus ainsi que l'événement.

Question posée : Une formulaire en ligne vous conviendrait-il pour l'inscription ?

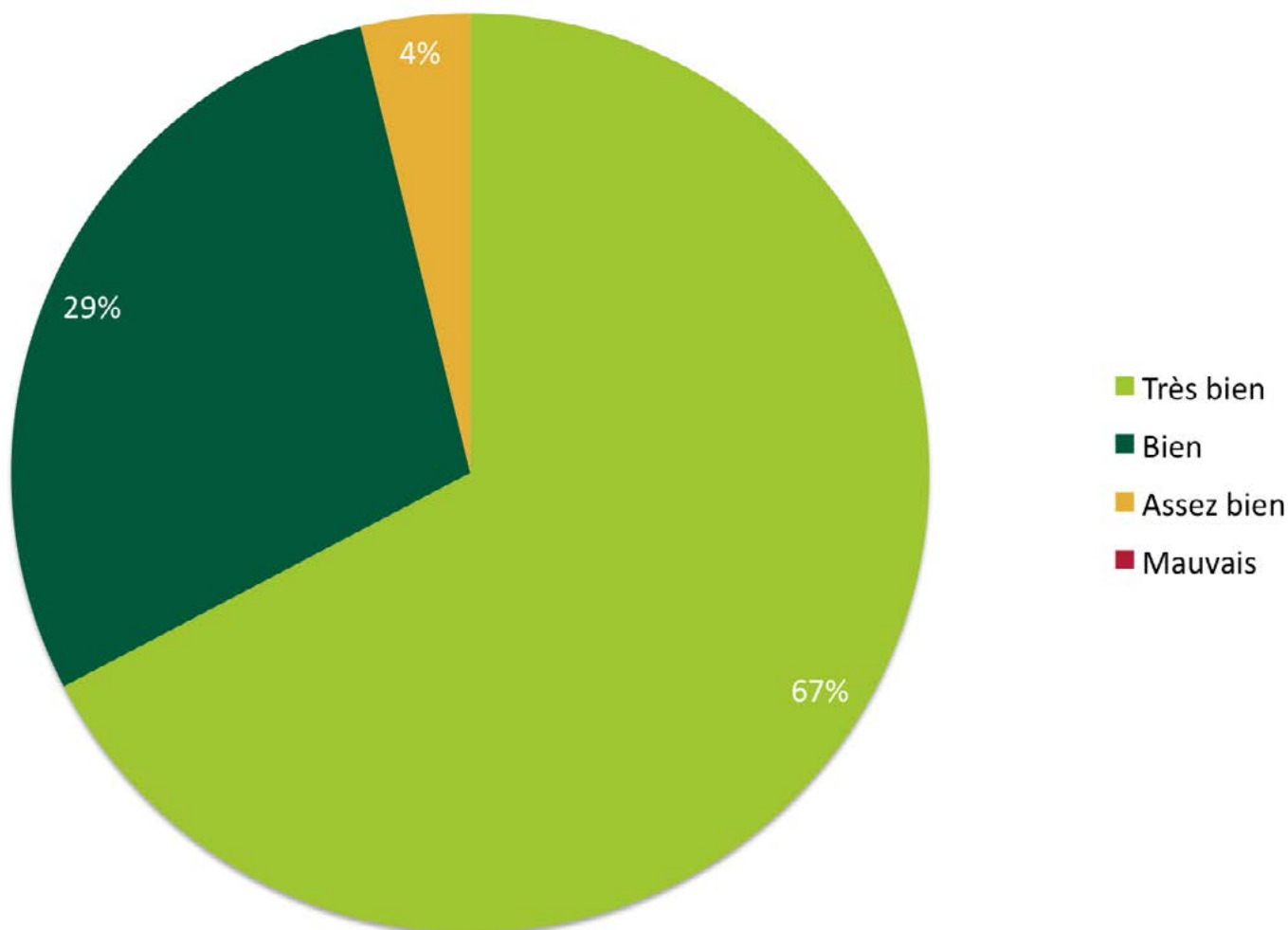


Question posée : Avez-vous consulté le guide pratique de l'événement ?



Préparation :

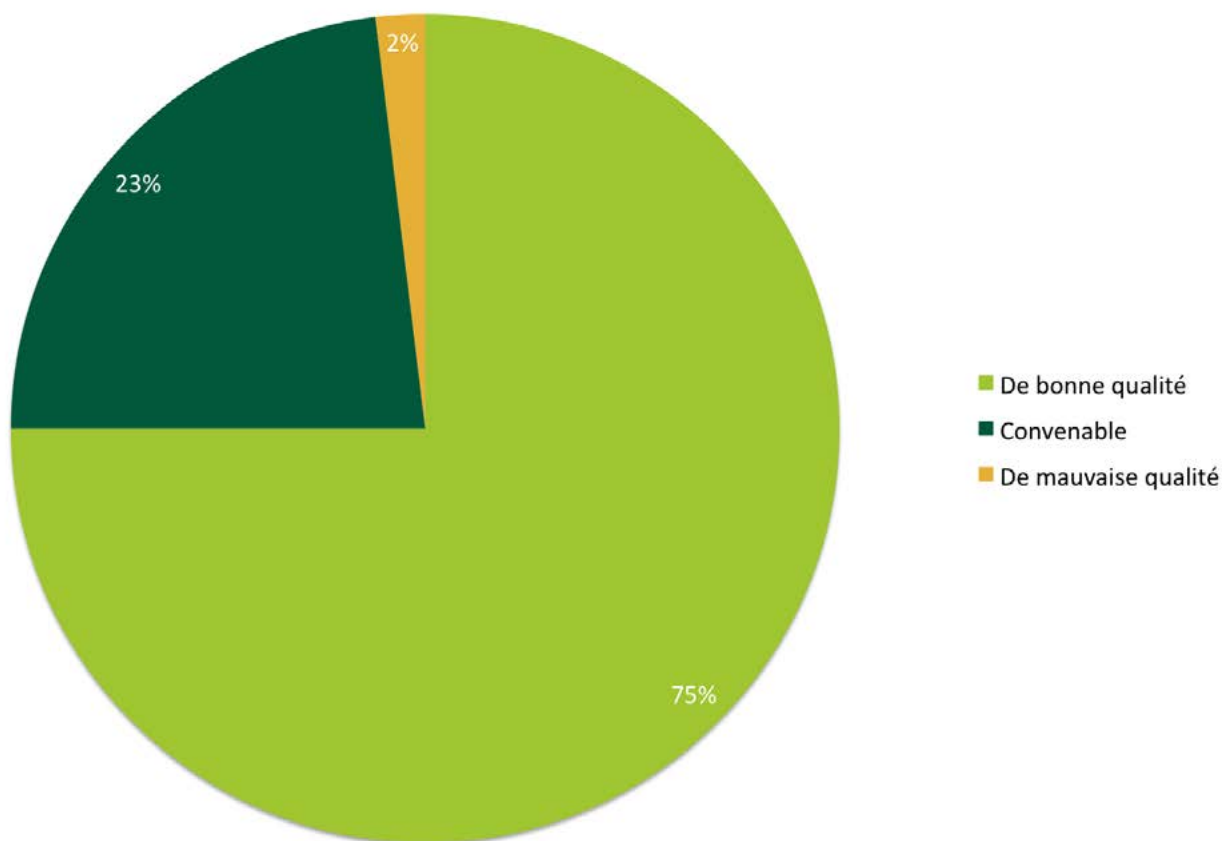
Question posée : Les échanges avec Patrimoine Aurhalpin étaient :



L'envoi des informations diverses sur l'événement, relatives aux documents de communications ou au questionnaire de bilan par exemple, s'est fait par courriel et par notre outils de newsletter. Les adresses utilisées étaient celles renseignées dans le dossier d'inscription.

Un espace organisateurs *Printemps des cimetières* a été mis en place sur notre site internet pour permettre aux organisateurs de retrouver toutes les informations sur l'événement : documents de communication, bon de commande, formulaire de retours organisateurs, ...

Question posée : Les documents de communication étaient :



Remarques :

- Proposer des affiches A4 et du papier moins épais pour passer facilement à l'imprimante ou au photocopieur ;
- Ne pas les imprimer «vides» mais les faire personnaliser par les organisateurs avant impression ;
- Affiches plus lumineuses, couleurs plus vives ;
- Date du dimanche 19 mai 2019 sur les documents de communication alors que des animations se passaient le vendredi ou le samedi ;
- Réception plus en amont des affiches et flyers ;
- Rendre plus lisible la zone géographique concernée par le flyer.

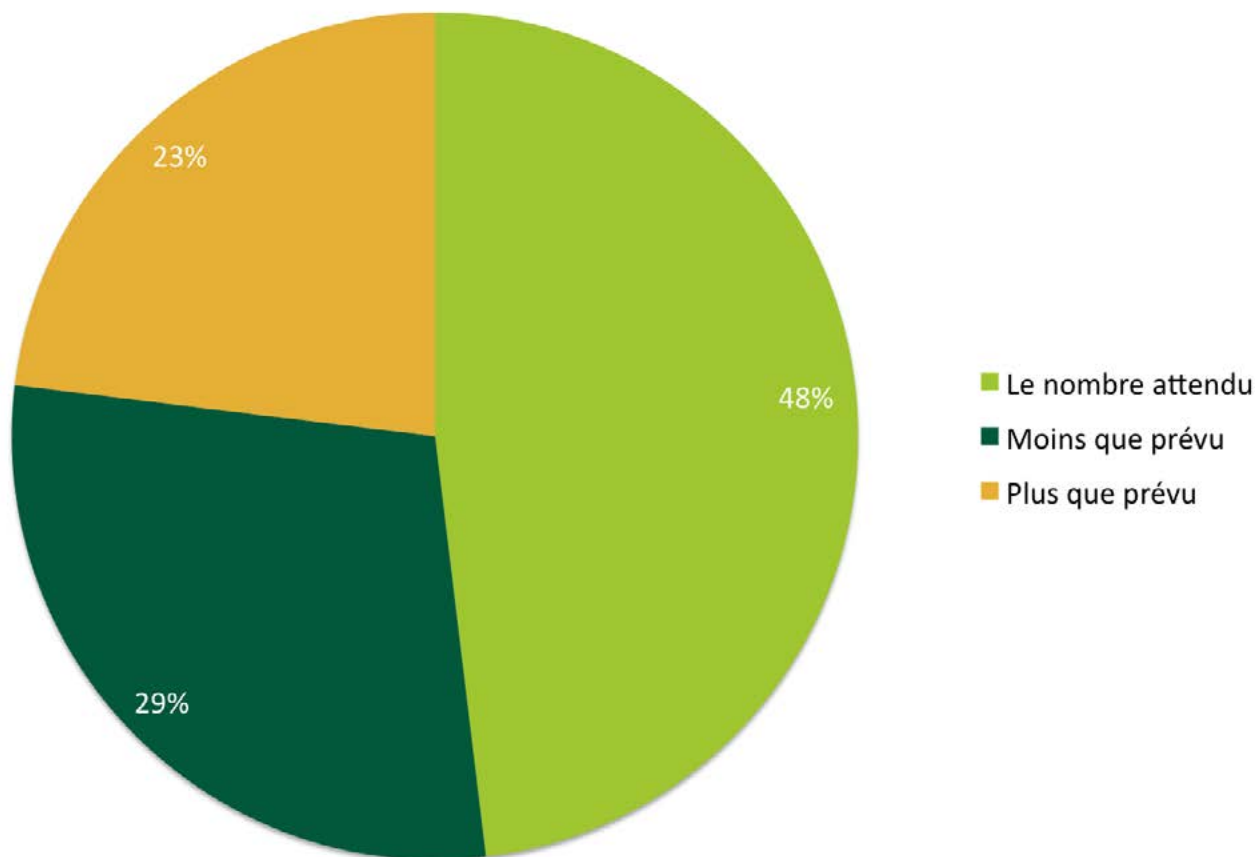
Retour sur les remarques :

- Nous proposons pour la première fois des affiches personnalisables, quelques ajustements sont donc à faire au niveau du format et de la composition pour que celle-ci soit simple à personnaliser pour les organisateurs.
- Les affiches sont réalisées via un logiciel payant et assez complexe d'utilisation. La personnalisation des documents par les organisateurs paraît donc complexe à mettre en place. Toutefois nous réfléchissons à un moyen pour proposer cette option.
- Les documents de communication étaient déjà réalisés alors que nous avons reçu plusieurs dossiers d'inscription pour des animations se déroulant à d'autres dates. Pour la prochaine édition, il sera proposé d'étendre l'événement au week-end entier pour ne pas pénaliser les organisateurs disponibles le vendredi ou le samedi.
- Pour l'impression des documents, nous dépendons de l'envoi des informations par les organisateurs. Certaines informations (horaires, description, ...) nous sont envoyées tardivement, ce qui repousse d'autant l'impression et l'envoi des documents.

La déroulement de la journée :

Sur l'ensemble des sites, on compte plus de 2 200 visiteurs. En fonction des sites, on compte entre 4 et 80 visiteurs.

Question posée : Le nombre de visiteurs accueillis était :



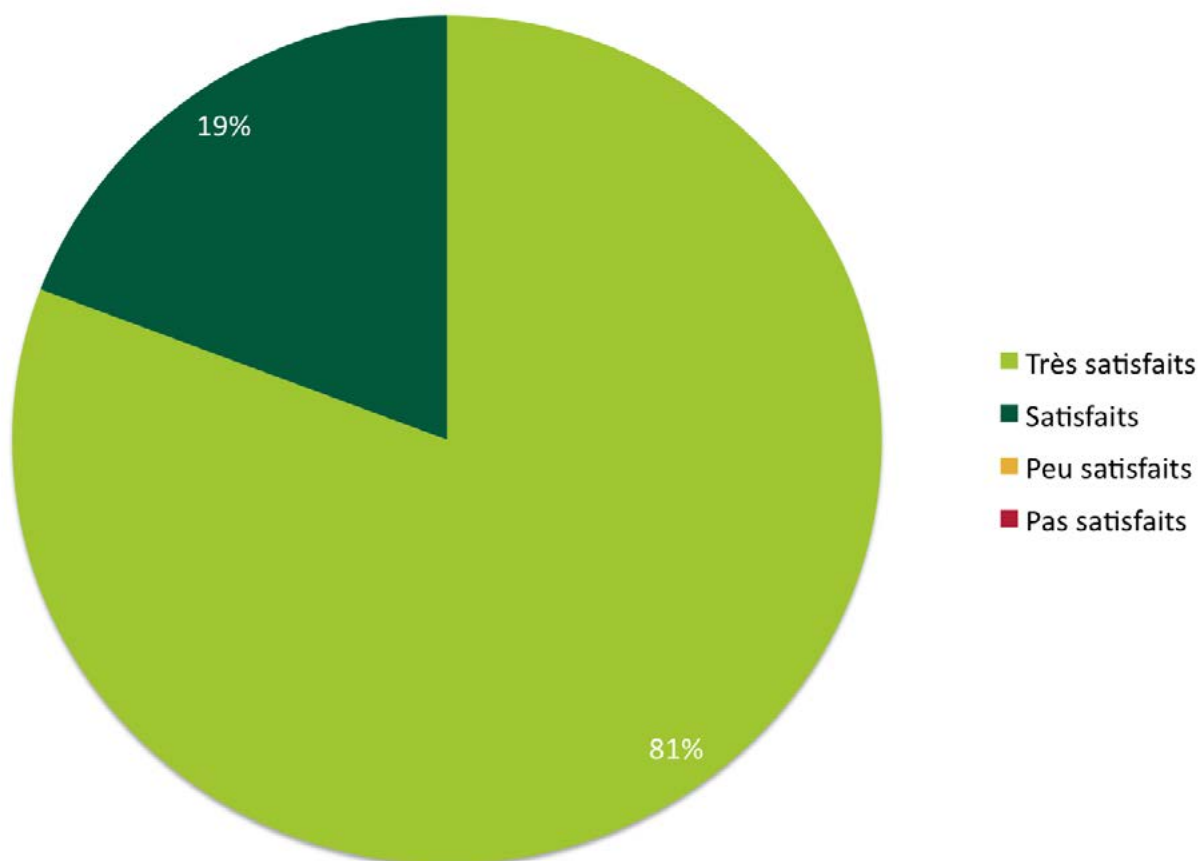
Remarques :

- Météo peu clémente ;
- Météo plus favorable que les années précédentes ;
- Nombreuses manifestations le même week-end (Nuit des Musées, Musées en fête, ...) ;
- Première participation ;
- Manifestation dont le sujet est peu attractif.

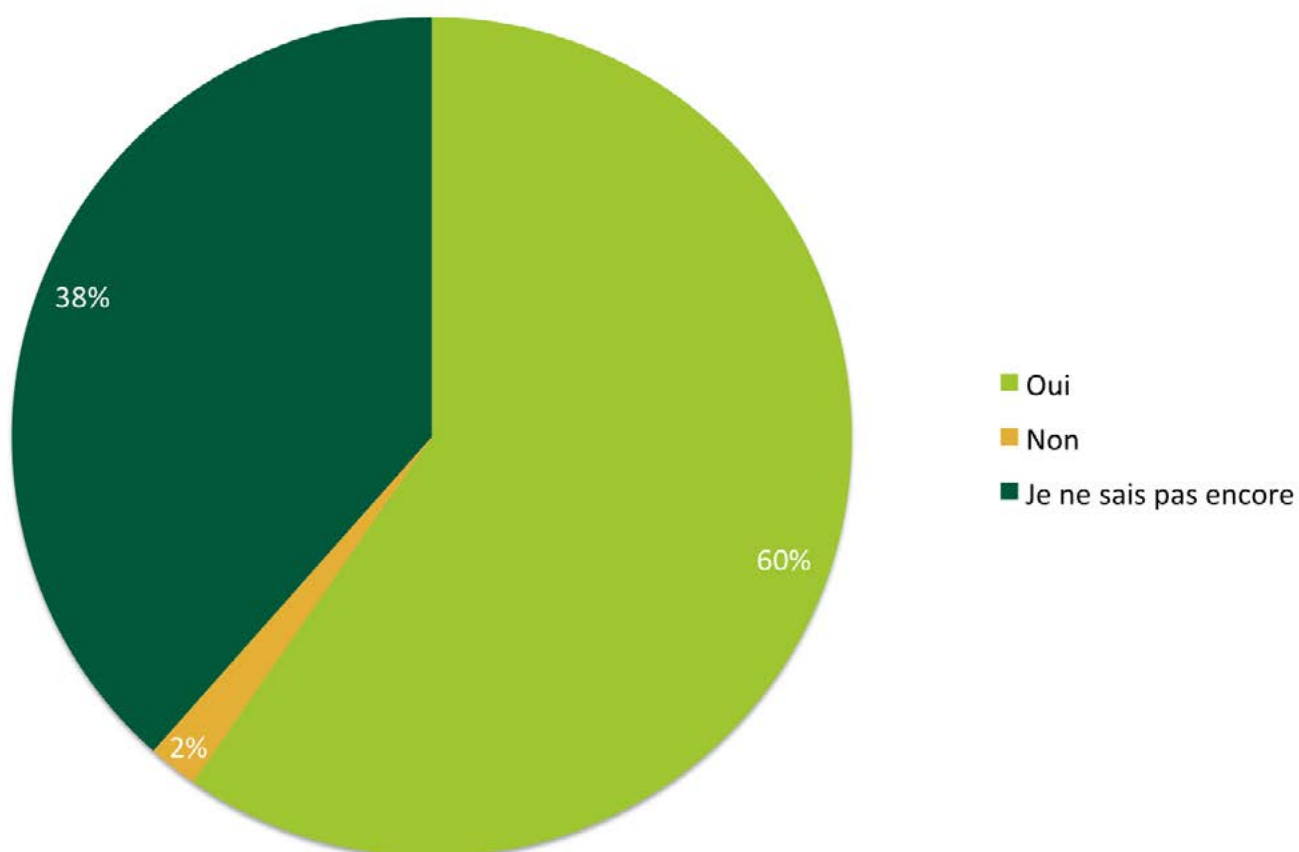
Retour sur les remarques :

- Les animations se déroulent pour la plupart à l'extérieur, celles-ci dépendent donc directement de la météo. Malheureusement il est impossible de fixer une date à laquelle nous serions assurés d'avoir beau temps.
- La date fixée tombait un week-end où de nombreuses manifestations étaient prévues, au niveau national et local. Pour une meilleure communication, il serait peut-être pertinent de se différencier de ces manifestations.
- Le sujet du patrimoine funéraire peut en effet surprendre le public, le choix d'un thème pour chaque édition pourrait permettre d'attirer les visiteurs qui sauraient alors ce qu'ils vont découvrir.

Question posée : Quel était le sentiment des visiteurs à la suite de leur participation ?



Question posée : Pensez-vous participer de nouveau l'année prochaine ?



Suggestions :

- Rendre les affiches plus visibles de loin, avec des couleurs plus attractives.
-> Les retours sur les documents de communications font apparaître un manque de visibilité des affiches, du fait du fond blanc et des couleurs pâles du visuel. Celles-ci seront donc retravaillées pour la prochaine édition afin de les rendre plus attractive et mieux visibles.
- Étendre l'événement au week-end entier, il est plus facile de proposer une visite chaque jour que plusieurs sur la même journée.
-> Pour la prochaine édition, l'événement sera sans doute étendu au week-end entier : du vendredi au dimanche, pour permettre à un plus grand nombre de structures de participer et favoriser la mise en place de plusieurs animations sur un même site.
- Difficulté à trouver des nouveaux visiteurs, envisager de rendre l'événement biennal.
-> Le sujet de l'événement peut être un frein pour attirer le public. Les visiteurs sont la plupart du temps des habitants de la commune, il est donc nécessaire de se renouveler pour les attirer chaque année. Le choix d'un thème peut permettre de mieux capter le public.
- Associer les musées, archives et universités à l'événement.
-> C'est un de nos souhaits de pouvoir s'associer à des universités et d'avoir parmi nos organisateurs des établissements publics (musées, archives, ...). De plus, il serait intéressant d'aborder la question du patrimoine funéraire sous l'angle de l'archéologie. C'est un axe sur lequel nous allons travailler pour la prochaine édition.
- Plus de communication sur l'événement.
-> Nous essayons chaque année de communiquer le plus possible auprès des médias locaux et nationaux. Nous approfondirons ces efforts pour mieux faire connaître l'événement dans les années à venir. Nous engageons aussi vivement les organisateurs à communiquer leurs événements auprès des journalistes locaux, des offices de tourisme, ...
- Sensibiliser plus particulièrement à l'environnement et aux actions pouvant être menées dans les cimetières.
-> Cette année plusieurs animations étaient axées autour du compostage et de la démarche «zéro phyto» dans les cimetières. C'est un angle de vue à approfondir pour les prochaines éditions.
- Privilégier les premiers inscrits pour chaque site.
-> Pour certaines agglomérations, plusieurs organisateurs peuvent proposer des animations sur un même site. Pour éviter les doublons, les premiers dossiers reçus seront alors retenus, les autres organisateurs seront invités à choisir un autre jour ou créneau.

RETOUR PATRIMOINE AURHALPIN

Impression générale :

Nous considérons cette quatrième édition comme un succès. Le nombre d'organisateur et de cimetières visités est en hausse, avec des participations dans de nombreux départements situés en dehors de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cela confirme l'intérêt pour la manifestation et son développement national.

Le nombre de visiteurs est également en hausse (estimation basse de 2 200 visiteurs, quand l'estimation basse de 2018 était de 1 500).

Certains organisateurs ont proposé des animations originales sur des sujets variés et inédits, ce qui ouvre de belles perspectives de renouvellement.

Le point négatif soulevé à plusieurs reprises est la coordination entre Patrimoine Aurhalpin et les grandes agglomérations. Certaines communes souhaitent centraliser les inscriptions en amont pour ne transmettre qu'un dossier d'inscription. Nous ne sommes alors pas en contact direct avec les structures organisatrices, ce qui peut engendrer des soucis de communication.

Malheureusement nous avons connu des soucis de courriers, certains dossiers d'inscription ne nous sont pas parvenus. Cela a pénalisé des organisateurs qui s'étaient investis dans l'organisation d'une animation et nous en sommes désolés. Désormais, l'envoi d'un exemplaire du dossier d'inscription par courriel sera obligatoire.

Un réseau de référents locaux a été mis en place pour la première fois cette année. Il est difficile d'apprécier le résultat de ce dispositif. Nous réfléchissons au renouvellement de cette organisation. Nous remercions les personnes ayant accepté ce rôle et leur implication pour la réussite du *Printemps des cimetières*.

Perspectives :

Au regard des différentes remarques et propositions voici un certain nombre de pistes qui seront étudiées par Patrimoine Aurhalpin pour la prochaine édition du *Printemps des cimetières*.

Pour ce qui concerne la communication :

- La mise en place d'un site internet dédié à l'événement, sur le modèle de ceux réalisés pour les Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins ou des Journées européennes du patrimoine. Cela permettra de centraliser les informations et de communiquer plus clairement sur l'événement au niveau national. L'hébergement des documents d'inscription et de la carte interactive sur le site internet de Patrimoine Aurhalpin peut troubler les organisateurs et les visiteurs.
- Les documents de communication seront revus et améliorés avec les retours reçus : couleurs plus attractives, zone géographique plus lisible, ...
- Une adresse mail sera créée spécialement pour les questions sur l'événement afin de faciliter les échanges entre Patrimoine Aurhalpin, les organisateurs, les partenaires, les visiteurs, ...

L'évolution de l'événement :

- Un thème sera proposé pour la prochaine édition, afin de guider les organisateurs dans la préparation de leurs animations et de mieux capter le public. Plusieurs propositions seront faites.
- Il sera proposé d'étendre l'événement au week-end entier, c'est-à-dire du vendredi au dimanche.
- Des recherches de nouveaux mécénats et partenariats seront engagées.
- L'inscription se fera par un formulaire en ligne, sans doute via la solution OpenAgenda, pour en faciliter le traitement et rendre la procédure moins lourde. Un dossier papier sera tout de même disponible pour les organisateurs qui le souhaitent.

Contacts :

Patrimoine Aurhalpin

À Lyon

Fort de Vaise

27 boulevard Antoine de Saint-Exupéry 69009 Lyon

04 72 41 94 47 - contact@patrimoineaurhalpin.org

À Clermont-Ferrand

14 rue Neyron

63000 Clermont-Ferrand

04 73 20 34 72 - info@patrimoineaurhalpin.org

www.patrimoineaurhalpin.org

